

Fixator utilise des VIE pour se développer à l'export

Spécialiste des treuils, nacelles et systèmes d'accès en hauteur, Fixator veut accélérer son développement aux États-Unis. Son produit breveté d'accrochage en façade Fixeo, alternative à l'échafaudage tubulaire, y rencontre un franc succès depuis le début de l'année.

« Nous envoyons un conteneur par semaine malgré un dollar qui ne nous est pas favorable », explique Bruno Patron, P-dg de Fixator à Saint-Barthélemy d'Anjou (36 salariés, 6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007, dont 48 % à l'export). Des adaptations sont en cours pour coller au mieux au marché, ce qui devrait permettre de développer le chiffre d'affaires dans la région.

Bruno Patron veut compenser la baisse d'activité enregistrée au Moyen-Orient (15 % du chiffre d'affaires en 2007), où la PME subit de plein fouet la concurrence chinoise. Pas question toutefois pour lui d'abandonner. Il vient de renouveler pour un an le contrat de son VIE (volontaire international en entreprise) basé à Dubaï. Fixator doit aussi faire face à une baisse d'activité en Europe du Sud, en pleine crise. « Nous frôlons les incidents Coface en Espagne. » Mais l'entreprise commence par ailleurs à recueillir les fruits de son implantation en Chine. Elle y a monté en 2005 une filiale en partenariat avec une société française implantée sur place et avec l'aide d'un VIE financé par la région Pays de la Loire. Ce VIE est aujourd'hui directeur de production de la filiale. « Le marché chinois a été long à dé-



Le système d'échafaudage mobile de Fixator a aussi de l'avenir au Maghreb.

marrer. Jusqu'à l'an passé, notre filiale exportait 97 % de sa production vers la zone Asie, Pacifique, Australie. Malgré une production sur place, nous étions chers dans la mesure où

nous avons fait le choix d'appliquer des critères de gestion occidentaux. En effet, il ne s'agit pas simplement pour nous d'être présents, mais rentables », détaille Bruno Patron. Mais Fixator Asia a fini par percer. La société vient d'ailleurs de déménager. « Nous nous sommes dotés d'une nouvelle usine de 2 000 m² dans le district du Minhang à Shanghai. Mais si la croissance se poursuit, il nous faudra sans doute à nouveau déménager d'ici à deux ans », juge Bruno Patron. Fixator Asia emploie aujourd'hui 25 salariés. Son chiffre d'affaires s'est monté à 600 000 euros en 2007.

Enfin, Fixator envisage pour 2009 d'installer un VIE au Maghreb. « On sent un fort développement au Maroc, en Al-

gérie, en Libye. Et nous savons qu'il est important d'être présents pour faire la différence. »

Le président régional des conseillers du commerce extérieur de la France souhaite par

ailleurs poursuivre la diversification engagée vers l'industrie

« Le marché chinois a été long à démarrer »

(l'éolien, les ascensoristes) pour compenser les baisses d'activité dans le bâtiment.

En 2008, le P-dg de Fixator table sur une croissance de 5 % seulement contre 15 % en 2007. Mais il reste confiant, après le rachat d'un cabinet d'ingénierie luxembourgeois cet été, rebaptisé Fixator Hosting Solutions, qui va lui permettre de se positionner sur des systèmes plus complets: les *building maintenance units*, des systèmes d'échafaudage permanents installés sur les toits. Pour accueillir cette nouvelle activité, Fixator a d'ailleurs prévu une extension de 700 m² de ses locaux en 2009. Un investissement de 700 000 euros. ■

Florence Le Nève

Santé: Biomérieux investit à Dubaï

Le spécialiste français du diagnostic in vitro Biomérieux ouvre une filiale à Dubaï qui couvrira l'ensemble du Golfe. Outre les aspects commerciaux, avec notamment Al Hayat Pharmaceuticals comme distributeur exclusif pour le Moyen-Orient, Biomérieux entend mieux se faire connaître grâce à cette présence. Il apportera « son expertise de leader dans le diagnostic des infections nosocomiales aux universités et hôpitaux locaux afin de mettre en place des programmes de lutte contre ces infections ».

Agroalimentaire: le coton transgénique de Bayer autorisé

Après un avis favorable de l'Autorité européenne de sécurité alimentaire (EFSA) et sur la base d'un argumentaire du producteur de ce coton génétiquement modifié, le groupe allemand Bayer CropScience, la Commission européenne a autorisé le 29 octobre la commercialisation à des fins alimentaires d'un coton génétiquement modifié, le LL Cotton 25, et de son huile. Ceci malgré les divisions, sur ce sujet, des États membres.

E-commerce: Alibaba promeut les fournisseurs chinois

La plateforme de commerce en ligne chinoise Alibaba a annoncé mi octobre, selon *ChinaTechNews*, une vaste campagne de communication dans le monde, pour permettre de mettre en relation davantage de fournisseurs chinois avec des clients étrangers. Elle y consacrera 23,59 millions d'euros, investis dans une vingtaine de médias majeurs aux États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Canada, Émirats Arabes Unis, Australie et Russie.

Aérien: Lufthansa à l'heure du mobile

Lufthansa marche sur les traces d'Air France-KLM et vient de lancer un service de carte d'embarquement sur téléphone mobile.